

代表取締役社長

## 浅野 健一

不動産評価サービスを展開するタス。同社が提供する「TASIMAP」の金融機関ユーザーは100社を超え、融資の一次審査などでの利用が多い。また、昨年から開始した「マンション評価サービス」も好調。4月からは物件エリアを拡大する。「地図上にすべての金融情報を」を掲げる浅野健一社長に現状と今後の戦略を聞いた。



あさの・けんいち  
愛知県出身、64歳。67年京大卒、同年トヨタ入社、中国部長などを経て、00年トヨタオートラリア社長に就任。04年から朝日航洋社長と現職を兼任。

## 外部データの有効活用肝要

# 地図上にすべての金融情報

提供するサービスは。

「不動産評価サービス『TASIMAP』はインターネットを介し物件情報を入力するだけで、様々な不動産情報が取得できる。さらに事例を重視した不動産鑑定手法を基に、高精度な不動産評価が得られる。住宅ローン、アパートローンなど

『TASIMAP』はインターネットを介し物件情報を入力するだけで、様々な不動産情報を取得する。初期コストが不要な点、内部構築に比べて短期間

— 提供するサービス

— サービス利用の効用は。

— 地図特性、利便性などを

— 件の販売事例、

— 「価格情報だ

— 「価格情報だ

— 「価格情報だ

— 「価格情報だ

— 「価格情報だ

で導入できる点もメリッ

トだ。また、これまで属

人的要素が多かった担保

評価業務の標準化、複雑

な評価業務の効率化が図

られる」

— 金融機関に求めら

れるITは。

— 加速するビジネスス

ピードに対応するシステ

ム作りには、アウトソ

ースなど外部データの有効

活用が肝要。また、業務

の合理化や、スキルの平

準化を推し進めるための

IT活用を目指すべき

— 今後の戦略は。

— 「地図上にすべての

金融情報を」の実現を目指す。

金融にかかる土

地情報を、高鮮度、高精

度で提供し金融機関の担

保業務、資産調査を支援

していきたい」

(聞き手)矢沢 哲夫)